

DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN “ECONOMIA E MARKETING DEL TURISMO E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO” a.a. 2010/2011

Al Direttore del Master
Prof.ssa Melina Decaro
LUISS Guido Carli
Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento
Viale Pola, 12 - 00198 ROMA

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a _____ il _____
codice fiscale _____ nazionalità _____
residente in _____ Prov. _____
via _____ n. _____ C.A.P. _____
Telefono _____ / _____ cellulare _____ / _____
e-mail personale (in mancanza, e-mail di riferimento) _____
domiciliato in (solo per gli stranieri residenti all'estero) città _____ Prov. _____
via _____ n. _____ C.A.P. _____
Laureato/a in _____
con la seguente votazione _____ il giorno _____
conseguito presso l'Università/Istituto di _____

chiede di essere ammesso/a

al Master di primo livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio istituito presso la Facoltà di Scienze Politiche della Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli per l'a.a. 2010/2011;

A tal fine, allega alla presente:

- a) dettagliato *curriculum vitae et studiorum* debitamente sottoscritto;
- b) copia certificato di laurea con indicazione degli esami sostenuti e della votazione finale, ovvero autocertificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000;
- c) copia certificato di laurea con indicazione del titolo della tesi, ovvero autocertificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000;
- d) per i laureandi: certificato degli esami sostenuti, ovvero autocertificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 e assegnazione tesi o dichiarazione del Relatore;
- e) fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità debitamente sottoscritta;
- f) fotocopia del codice fiscale;
- g) ulteriori titoli valutabili ai fini del punteggio della graduatoria di merito;
- h) fotocopia del versamento della quota di partecipazione alle prove di selezione da effettuarsi, specificando nella causale il nominativo dello studente e la denominazione del Master, tramite:
 - bonifico bancario con beneficiario: LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 – 00198 Roma – codice BIC/SWIFT UNCRITM1C27 – acronimo cliente 86015854 - IBAN: IT 17 H 02008 05077 000400000917
oppure
 - versamento sul c/c postale n. 607010 intestato a LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 – 00198 Roma

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data _____/_____/_____

Firma autografa del/la candidato/a

**Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali
(ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di I livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio** (edizione 2010/2011) richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte della Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli, anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati .sia in Italia che all'estero. Prendo atto altresì che Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al **Master di I livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio** (edizione 2010/2011) consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

Data _____/_____/_____

Firma autografa del/la candidato/a
