

Facoltà di Scienze Politiche

**BANDO DI CONCORSO  
ANNO ACCADEMICO 2010/2011**

**MASTER UNIVERSITARIO  
DI PRIMO LIVELLO IN  
“ECONOMIA E MARKETING DEL TURISMO  
E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO”**

**DIRETTORE: PROF.SSA MELINA DECARO**

**IL RETTORE**

VISTA la Legge n. 241 del 19 novembre 1990;

VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;

VISTA la delibera del Consiglio della Facoltà di Scienze Politiche del 23 settembre 2009 che ha proposto l'istituzione del Master;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 28 gennaio 2010 con la quale il Master è stato istituito

**DECRETA**

l'attivazione, per l'anno accademico 2010/2011, del Master Universitario di primo livello in “Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio”.

Il Master ha sede didattica ed amministrativa presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali - LUISS Guido Carli in Viale Pola, 12 (Roma).

**1 - Finalità**

Promosso dalla Facoltà di Scienze Politiche, d'intesa con la Facoltà di Economia, dell'Università LUISS Guido Carli il Master di Primo livello in “Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio” giunge quest'anno alla sua ottava edizione, sempre in collaborazione con il Comune di Roma e Federturismo - Confindustria.

**2 - Durata e contenuti**

La durata del corso è di un anno accademico; l'inizio delle lezioni è previsto per la metà di gennaio 2011 e la conclusione è prevista per la fine di luglio 2011.

L'approccio manageriale - elemento distintivo della formazione LUISS - consente ai partecipanti del Master di acquisire conoscenze e competenze multidisciplinari, tecniche e metodologie aziendali focalizzate sulla gestione della filiera del turismo, delle sue imprese e sulla valorizzazione dei beni culturali, avendo sempre un forte collegamento con il mondo del lavoro, pubblico e privato. Obiettivo del Master è formare figure

manageriali per imprese nazionali e internazionali del settore turismo e della valorizzazione del territorio nelle aree marketing, commerciale, promozione, comunicazione e relazioni esterne, programmazione, yield management, amministrazione e finanza, customer care, guest relation.

### 3 - Organizzazione didattica

L'attività formativa, corrispondente a 60 CFU (*Crediti Formativi Universitari*) è pari a 1500 ore complessive di lavoro di apprendimento, di cui circa 400/500 dedicate ad attività di didattica frontale ed altre attività interattive con i docenti. Le restanti ore sono dedicate allo studio ed alla preparazione individuale.

Le lezioni inizieranno nella seconda metà di gennaio 2011 e si concluderanno entro la fine di luglio 2011; dopo la pausa estiva gli studenti saranno impegnati nella redazione della tesi finale e, nel caso di selezione da parte delle aziende partner, nello svolgimento di un periodo di tirocinio.

Il piano di studi è costituito da 20 insegnamenti compresi in sei aree disciplinari (Economico gestionale; Giuridico amministrativa; Marketing; economia e valorizzazione del territorio; Linguistica; Informatica e ICT) per un totale di circa 400 ore di lezioni frontali, oltre a testimonianze e seminari tecnici per circa 125 ore.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e sarà attestata con le firme degli iscritti; assenze superiori al 30% (trenta) del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Direttore del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non sono rimborsabili.

Al termine del corso è prevista una prova finale consistente nella dissertazione di un project work impostato durante il corso, ad esito del quale verrà dato un giudizio finale a ciascun candidato.

La prova finale si svolgerà entro dicembre 2011 di fronte ad una Commissione composta dal Direttore e da docenti e collaboratori del Master.

### 4 - Stage

Lo *stage* è regolamentato dal D.M. 25 marzo 1998 n. 142 che definisce gli ambiti di applicazione della legge 24 giugno 1997, n.196 ove si parla nell'art. 18 di "*tirocini formativi e di orientamento*". La normativa specifica che la finalità di uno *stage* è "*realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro*".

L'attività di Placement del Master consiste nel creare opportunità di accoglienza, grazie alle numerose convenzioni attivate, ma non garantisce l'effettivo svolgimento dello stage che, in ogni caso, non concorre al raggiungimento dei 60 CFU (*Crediti Formativi Universitari*) necessari al conseguimento del titolo.

La selezione dei candidati viene svolta ad insindacabile giudizio del soggetto ospitante che, su disponibilità, può accogliere lo studente entro 18 mesi dalla data del conseguimento del titolo; il termine dei 18 mesi non comprende lo svolgimento del servizio militare o civile ed il periodo di maternità.

Il tirocinio potrà essere svolto in una delle strutture convenzionate con il Corso (principali catene alberghiere, prestigiose agenzie di viaggio, enti pubblici e privati del settore), ovvero in altra struttura indicata dal corsista, previo nulla osta della Direzione del Master.

Nel caso in cui si tratti di studente lavoratore è possibile, a discrezione del Direttore del Master, il riconoscimento dell'attività lavorativa svolta.

## 5 - Numero di partecipanti

Il Corso è a numero chiuso.

Il numero massimo di partecipanti è pari a 50 studenti; il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 20 studenti.

## 6 - Requisiti e modalità di ammissione

E' prevista una procedura preselettiva di ammissione consistente nella valutazione del curriculum del candidato e nel sostenimento di un colloquio motivazione/attitudinale.

Possono partecipare alle selezioni del Master coloro che siano in possesso della laurea triennale, della laurea magistrale, della laurea specialistica e del diploma di laurea conseguito in base al vecchio ordinamento presso qualsiasi facoltà nonché coloro che siano in possesso di un titolo universitario equivalente conseguito presso università estere.

Si rammenta che, ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/33 e del Regolamento didattico di Ateneo della LUISS Guido Carli, non è ammessa l'iscrizione contemporanea a più corsi di laurea, di laurea magistrale e di specializzazione della LUISS Guido Carli o di altri Atenei.

Per partecipare alla selezione i candidati dovranno presentare domanda ENTRO IL 19 NOVEMBRE 2010, debitamente compilata secondo lo schema allegato al presente bando, indirizzata al Direttore del Master Prof.ssa Melina Decaro presso la SEGRETERIA MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO dell'Università LUISS Guido Carli, Viale Pola, 12, 00199 Roma.

Alla domanda di ammissione alla selezione devono essere obbligatoriamente allegati:

1. Fotocopia di carta d'identità e codice fiscale
2. Fotocopia del certificato di laurea riportante la lista degli esami sostenuti;
3. Fotocopia del certificato di laurea riportante il titolo della tesi;
4. Fotocopia della ricevuta di pagamento della quota di 75,00 Euro per prova di selezione (vedi 6.1);
5. Curriculum vitae et studiorum;
6. Altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione;
7. Per i laureandi si richiede la presentazione dell'assegnazione tesi o dichiarazione del Relatore, unitamente ad un certificato degli esami sostenuti e da sostenere, con voti e media generale.

I documenti ai punti da 1 a 3 compreso potranno essere oggetto di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Tale documentazione dovrà pervenire in un unico plico utilizzando una delle seguenti modalità:

- a mano mediante consegna alla Segreteria del Master negli orari di ricevimento al pubblico:

**dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00 e dalle 15.00 alle 16.00;**

- mediante servizio postale (o agenzie di recapito autorizzate) al seguente indirizzo:

**LUISS Guido Carli - Segreteria Master e Corsi di perfezionamento - Viale Pola 12 - 00199 Roma.**

### 6.1 - Quota di partecipazione alla selezione

Per partecipare alla prova di selezione occorre effettuare un versamento di € 75,00 specificando nella causale il nominativo dello studente e la denominazione del Master, secondo le seguenti modalità:

- bonifico bancario con beneficiario: LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma - codice BIC/SWIFT UNCRITM1C27 - acronimo cliente 86015854 - IBAN: IT 17 H 02008 05077 000400000917  
oppure
- versamento sul c/c postale n. 607010 intestato a LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma

Tale quota non è in alcun caso rimborsabile.

## 6.2 - Tempi e modalità di selezione

Il Direttore del Master nominerà un'apposita Commissione, composta da almeno tre membri per la valutazione dei titoli presentati dai candidati; a seguire saranno organizzate le sessioni di selezione individuale.

I candidati saranno avvertiti della data fissata per il colloquio di selezione, con debito anticipo, tramite l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di ammissione.

Saranno tenute in considerazione eventuali difficoltà logistiche di partecipazione alla selezione da parte di candidati residenti in altre città o all'estero organizzando, su richiesta, colloqui telefonici e/o telematici.

Al termine della valutazione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi; la graduatoria verrà pubblicata sul sito del Master ([www.luiss.it/postlaurea/mtt](http://www.luiss.it/postlaurea/mtt)) ed integrata da comunicazione personale a tutti gli ammessi tramite l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di ammissione.

## 7 - Ammissione studenti stranieri o con titolo di studio straniero

I candidati stranieri dichiarati ammissibili devono rivolgersi all'Ambasciata o al Consolato del Paese di residenza per svolgere tutte le necessarie operazioni previste dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca italiano.

Di seguito sono riassunte le disposizioni ministeriali, diverse a seconda che il candidato appartenga o meno all'Unione Europea.

Sono "candidati appartenenti all'UE":

- cittadino dell'Unione europea ovunque residente;
- cittadino extra Unione europea, regolarmente soggiornante in Italia con permesso di soggiorno;
- cittadino italiano con titolo di studio conseguito all'estero.

Si ricordano di seguito gli Stati appartenenti all'Unione Europea, e quelli considerati equiparati: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro parte greca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria.

Sono "candidati extra UE" tutti gli altri candidati.

### CANDIDATI APPARTENENTI ALL'UE

I candidati devono presentare il diploma/certificato originale di studi medi superiori e universitari, completo di traduzione, presso il Consolato o l'Ambasciata italiana competente per territorio che provvederà alla legalizzazione del diploma/certificato e alla compilazione della dichiarazione di valore. La dichiarazione di valore deve essere completa delle scolarità complessive, a partire dalla prima classe della scuola primaria e certificare che l'Università di provenienza è riconosciuta nel Paese di provenienza stesso.

I candidati dovranno presentare l'originale del diploma tradotto e legalizzato con la dichiarazione di valore al momento del perfezionamento dell'iscrizione.

### CANDIDATI EXTRA UE

I candidati cittadini extra Unione Europea non soggiornanti in Italia con regolare permesso di soggiorno devono inoltrare apposita richiesta di pre-iscrizione per il tramite del Consolato o Ambasciata italiana competente per territorio.

Si precisa che il mancato inoltro della documentazione da parte del Consolato o Ambasciata italiana competente renderà l'immatricolazione nulla e priva di efficacia.

Il Consolato o l'Ambasciata italiana competente per territorio provvederà alla legalizzazione del diploma/certificato e dalla compilazione della dichiarazione di valore.

La dichiarazione di valore deve essere completa delle scolarità complessive, a partire dalla prima classe della

scuola primaria e certificare che l'Università di provenienza è riconosciuta nel Paese di provenienza stesso. Il Consolato/Ambasciata si farà carico di inviare tutta la necessaria documentazione alla Segreteria Master e Corsi di perfezionamento della LUISS Guido Carli.

I candidati potranno richiedere alla Rappresentanza italiana competente per territorio, il visto di ingresso per motivi di studio.

### **7.1 - Ammissione “con riserva”**

I candidati laureandi potranno essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza dovranno comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro la sessione straordinaria dell'anno accademico 2009/2010.

### **8 - Modalità d'immatricolazione**

I candidati, collocati utilmente in graduatoria, per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 5.500,00.

Il pagamento, sia in unica soluzione da € 5.500,00 che in due rate da € 2.750,00 dovrà effettuarsi secondo le seguenti modalità e scadenze:

- bonifico bancario con beneficiario: LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma - codice BIC/SWIFT UNCRITM1C27 - acronimo cliente 86015854 - IBAN: IT 17 H 02008 05077 000400000917  
oppure
- versamento sul c/c postale n. 607010 intestato a LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma

<b>1a rata o unica soluzione</b>	<b>entro il</b>	<b>17 dicembre 2010</b>
<b>2a rata</b>	<b>entro il</b>	<b>18 marzo 2011</b>

La rateizzazione della quota di iscrizione è da intendersi come agevolazione nei riguardi del partecipante al Corso; la scelta di tale modalità non esonera, in ogni caso, dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

La quota d'iscrizione non è in alcun caso rimborsabile, fatta eccezione del non raggiungimento del numero minimo di iscritti; in tale eventualità sarà cura della Segreteria del Master attivare la procedura di rimborso delle quote versate e darne comunicazione ai candidati tramite l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di ammissione.

### **9 - Rinuncia**

I partecipanti ammessi che intendano rinunciare alla frequenza al Master, sono tenuti a darne comunicazione scritta indirizzata al Direttore del Corso, in modo da consentire l'accesso alle eventuali “riserve”.

L'eventuale rinuncia alla frequenza successiva alla scadenza della prima rata non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

### **10 - Agevolazioni finanziarie**

Eventuali contributi, destinati a coprire parzialmente o totalmente la quota di iscrizione dei partecipanti, potranno essere assegnati ad insindacabile giudizio della Direzione del Corso, sentiti i pareri del Tutor e del Coordinatore, sulla base di apposita graduatoria di merito.

Per l'iscrizione ai Master è prevista, inoltre, la possibilità di ottenere finanziamenti agevolati e “*Prestiti d'onore*” grazie a convenzioni ed accordi con vari Istituti di credito; sul sito dell'Ateneo sono pubblicati i relativi bandi.

### **11 - Conseguimento del titolo**

Per essere ammesso a sostenere la prova finale del Master, lo studente deve essere in regola con i pagamenti ed aver consegnato tutta la documentazione necessaria al perfezionamento dell'iscrizione.

La prova finale concorre, quota parte, a totalizzare i 60 CFU (*Crediti Formativi Universitari*) previsti.

Il titolo di Master in Economia emarketing del turismo e comunicazione del territorio è conferito ai partecipanti che, avendo frequentato almeno il 70% delle ore di lezione frontale, superino tutte le prove di valutazione intermedie e l'esame finale.

L'esame finale consiste nella presentazione e discussione di una Tesi di Master.

## **12 - Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/2003**

Ai sensi dell'art.13 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informa che i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dall'Università LUISS Guido Carli - Segreteria Post lauream - solo ed esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure di ammissione ai corsi di studio, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura selettiva ed all'eventuale immatricolazione ai corsi di studio e, ove previsto, per la valutazione dei requisiti di partecipazione alla prova di ammissione/prova di valutazione della preparazione iniziale e dell'attribuzione del punteggio ottenuto da ciascun candidato, pertanto il rifiuto al conferimento dei dati non consentirà l'espletamento della procedura.

I dati personali dei candidati saranno trattati dal personale della Divisione Segreterie Studenti nella veste di incaricati del trattamento, con le seguenti modalità:

- registrazione ed elaborazione su supporto cartaceo e informatico;
- organizzazione degli archivi con strumenti automatizzati e/o manuali;
- pubblicazione dei risultati con le modalità indicate nel presente bando.

L'interessato potrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei dati, nella persona del Responsabile della Direzione Didattica, al fine di esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché il diritto a far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto ad opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è l'Università LUISS Guido Carli - Viale Pola,12 - 00199 Roma.

Ai sensi della Legge 7 agosto 1990 n. 241, il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Federica Capone - Direzione Didattica e Ricerca.

## **13 - Doveri degli studenti**

1. Tutti gli studenti iscritti all'Università sono tenuti a soddisfare gli impegni formativi assunti per l'iscrizione. Sono inoltre tenuti ad osservare comportamenti rispettosi del proficuo svolgimento delle attività didattiche e del regolare svolgimento delle prove di verifica del profitto, della integrità personale, nonché della dignità altrui e dell'integrità del decoro dei luoghi nei quali si svolge l'insegnamento ed in generale la vita universitaria. La violazione dei doveri di comportamento di cui sopra comporta la responsabilità disciplinare dello studente senza pregiudizio delle eventuali ulteriori sanzioni di legge;

2. La frequenza dei corsi è obbligatoria, osservando un rigoroso rispetto degli orari di lezione;

3. Lo studente è tenuto a rendersi disponibile all'accertamento delle presenze secondo le modalità stabilite;

4. Per essere ammessi a sostenere gli esami di profitto e la prova finale è necessario:

- essere in regola con la documentazione da presentare ed il pagamento della quota di iscrizione;
- aver frequentato gli insegnamenti previsti dal piano di studi, approvato dalla Direzione del Master.

### **Per informazioni**

[www.luiss.it/postlaurea/mtt](http://www.luiss.it/postlaurea/mtt)

Segreteria Master e Corsi di perfezionamento

Viale Pola, 12 - 00198 ROMA

Tel. 06/85 225 838/857

Fax 06 85 225 478

[didattica@luiss.it](mailto:didattica@luiss.it) - [postlauream@luiss.it](mailto:postlauream@luiss.it)

Allegato n. 1

**MASTER UNIVERSITARIO  
DI PRIMO LIVELLO IN  
“ECONOMIA E MARKETING DEL TURISMO  
E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO”  
a.a. 2010/2011**

Programma didattico

Descrizione struttura percorso		N. Ore	CFU
Didattica aula		400	40
Seminari/conferenze		125	5
Stage	Imprese della filiera turistica e della valorizzazione del territorio	250 min.	0
Prova finale	Project work e discussione finale davanti alla commissione di diploma	125	15
<b>TOTALE CFU</b>			<b>60</b>
<b>TOTALE ORE</b> (didattica+laboratori+ conferenze+ project work-tesi finale)		<b>900</b>	
STUDIO INDIVIDUALE		<b>600</b>	
<b>ORE COMPLESSIVE</b> (didattica+laboratori+conferenze+stage+prove intermedie+studio individuale)			<b>1500</b>

L'orario delle lezioni è, di norma, articolato come segue:

- dal lunedì al venerdì (dalle 9,00 alle 13,00)
- lunedì e mercoledì(dalle 14,00 alle 18,00)

## DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

### MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN “ECONOMIA E MARKETING DEL TURISMO E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO” a.a. 2010/2011

Al Direttore del Master  
Prof.ssa Melina Decaro  
LUISS Guido Carli  
Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento  
Viale Pola, 12 - 00198 ROMA

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_ nazionalità \_\_\_\_\_  
residente in \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
e-mail personale (*in mancanza, e-mail di riferimento*) \_\_\_\_\_  
domiciliato in (solo per gli stranieri residenti all'estero) città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Laureato/a in \_\_\_\_\_  
con la seguente votazione \_\_\_\_\_ il giorno \_\_\_\_\_  
conseguito presso l'Università/Istituto di \_\_\_\_\_

**chiede di essere ammesso/a**

al Master di primo livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio istituito presso la Facoltà di Scienze Politiche della Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli per l'a.a. 2010/2011;

A tal fine, allega alla presente:

- a) dettagliato *curriculum vitae et studiorum* debitamente sottoscritto;
- b) copia certificato di laurea con indicazione degli esami sostenuti e della votazione finale, ovvero autocertificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000;
- c) copia certificato di laurea con indicazione del titolo della tesi, ovvero autocertificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000;
- d) per i laureandi: certificato degli esami sostenuti, ovvero autocertificazione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 e assegnazione tesi o dichiarazione del Relatore;
- e) fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità debitamente sottoscritta;
- f) fotocopia del codice fiscale;
- g) ulteriori titoli valutabili ai fini del punteggio della graduatoria di merito;
- h) fotocopia del versamento della quota di partecipazione alle prove di selezione da effettuarsi, specificando nella causale il nominativo dello studente e la denominazione del Master, tramite:
  - bonifico bancario con beneficiario: LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 – 00198 Roma – codice BIC/SWIFT UNCRITM1C27 – acronimo cliente 86015854 - IBAN: IT 17 H 02008 05077 000400000917 oppure
  - versamento sul c/c postale n. 607010 intestato a LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 – 00198 Roma

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Firma autografa del/la candidato/a

\_\_\_\_\_



## Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di I livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio** (edizione 2010/2011) richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte della Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli, anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati sia in Italia che all'estero.

Prendo atto altresì che Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al **Master di I livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio** (edizione 2010/2011) consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Firma autografa del/la candidato/a

-----