

**DOMANDA DI ISCRIZIONE AL**

**MASTER UNIVERSITARIO**  
**DI PRIMO LIVELLO IN**  
**“ECONOMIA E MARKETING DEL TURISMO**  
**E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO”**  
a.a. 2010/2011

Al Direttore del Master  
Prof.ssa Melina Decaro  
LUISS Guido Carli  
Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento  
Viale Pola, 12 - 00198 ROMA

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_ nazionalità \_\_\_\_\_  
residente in \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
e-mail personale (*in mancanza, e-mail di riferimento*) \_\_\_\_\_

avendo superato le procedure di selezione per il Master di primo livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio (edizione 2010/2011)

**chiede di essere iscritto**

al suddetto Master e, sotto la propria responsabilità, a conoscenza delle responsabilità penali ed amministrative previste in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti ed uso di atti falsi, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 dichiara di non essere contemporaneamente iscritto ad altra Università o ad altro corso di laurea/diploma di questa Università.

Allega alla presente:

- a) fotocopia del versamento della PRIMA RATA da effettuarsi, specificando nella causale il nominativo dello studente e la denominazione del Master, tramite:
- bonifico bancario con beneficiario: LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 – 00198 Roma – codice BIC/SWIFT UNCRITM1C27 – acronimo cliente 86015854 - IBAN: IT 17 H 02008 05077 000400000917 oppure
  - versamento sul c/c postale n. 607010 intestato a LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 – 00198 Roma
- b) 2 foto identiche formato tessera
- c) certificato di laurea originale in carta libera con indicazione degli esami sostenuti;
- d) eventuale equipollenza di titolo di studio conseguito all'estero.

Il pagamento della quota di iscrizione, sia in unica soluzione da € 5.500,00 che in due rate da € 2.750,00 dovrà effettuarsi secondo le seguenti scadenze:

<b>1a rata (Euro 2.750,00) o unica soluzione</b>	<b>entro il</b>	<b>17 dicembre 2010</b>
<b>2a rata (Euro 2.750,00)</b>	<b>entro il</b>	<b>18 marzo 2011</b>

La rateizzazione della quota di iscrizione è da intendersi come agevolazione nei riguardi del partecipante al Corso; la scelta di tale modalità non esonera, in ogni caso, dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione. La quota d'iscrizione non è in alcun caso rimborsabile, fatta eccezione del non raggiungimento del numero minimo di iscritti.

I partecipanti ammessi che intendano rinunciare alla frequenza al Master, sono tenuti a darne comunicazione scritta indirizzata al Direttore del Corso, in modo da consentire l'accesso alle eventuali "riserve".

L'eventuale rinuncia da parte del candidato successiva alla scadenza del versamento della prima rata, non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

Data \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_

Firma autografa del/la candidato/a

-----

## Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di I livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio** (edizione 2010/2011) richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte della Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli, anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati, sia in Italia che all'estero. Prendo atto altresì che Libera Università Internazionale degli Studi Sociali LUISS Guido Carli utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al **Master di I livello in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio** (edizione 2010/2011) consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso  nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso  nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso  nego il consenso

Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Firma autografa del/la candidato/a

-----